

Рейтинг общественных палат регионов России



Факторы рейтинга

1. Общественно-наблюдательная активность региональной общественной палаты (15%).
2. Нормотворческая деятельность региональной общественной палаты (15%).
3. Информационная открытость региональной общественной палаты (15%).
4. Медиаактивность региональной общественной палаты (15%).
5. Публичная активность членов региональной общественной палаты (10%).
6. Материальная обеспеченность и организационная работа (10%).
7. Взаимодействие с ОП РФ (10%).
8. Экспертная оценка деятельности общественной палаты, полученная в ходе экспертного опроса, проводимого ОП РФ в рамках подготовки рейтинга «Регион-НКО» (август-сентябрь) (10%).



Рейтинговая модель. Фактор 1

Общественно-наблюдательная активность региональной общественной палаты

Вес фактора – 15%

- ✓ Проведение палатой контрольно-наблюдательных мероприятий по отношению к региональным органам власти.
- ✓ Участие в заседаниях палаты главы региона или его заместителей.
- ✓ Количество проведённых массовых общественных мероприятий (не менее 100 участников).

4 контрольно-наблюдательных мероприятия: мониторинг школ; мониторинг пешеходных переходов; мониторинг объектов здравоохранения; мониторинг объектов культуры

1 заседание с участием заместителя Губернатора Калужской области

25 массовых мероприятий с количеством участников не менее 100 человек



Рейтинговая модель. Фактор 2 Нормотворческая деятельность региональной общественной палаты *Вес фактора – 15%*

За 2023 год комиссией во вопросам общественного контроля, общественной экспертизы и ЖКХ было проведены **22** общественные экспертизы проектов федеральных нормативно-правовых актов.



Рейтинговая модель. Фактор 3

Информационная открытость региональной общественной палаты

Вес фактора – 15%

- Добавлены разделы и заполнены информацией на сайте Общественной палаты Калужской области:
 - 1) Проекты
 - 2) Развитие и поддержка НКО
 - 3) Общественные советы
- Обновление раздела информации о членах региональной Общественной палаты
- Обновление раздела информация о комиссиях и рабочих группах региональной Общественной палаты



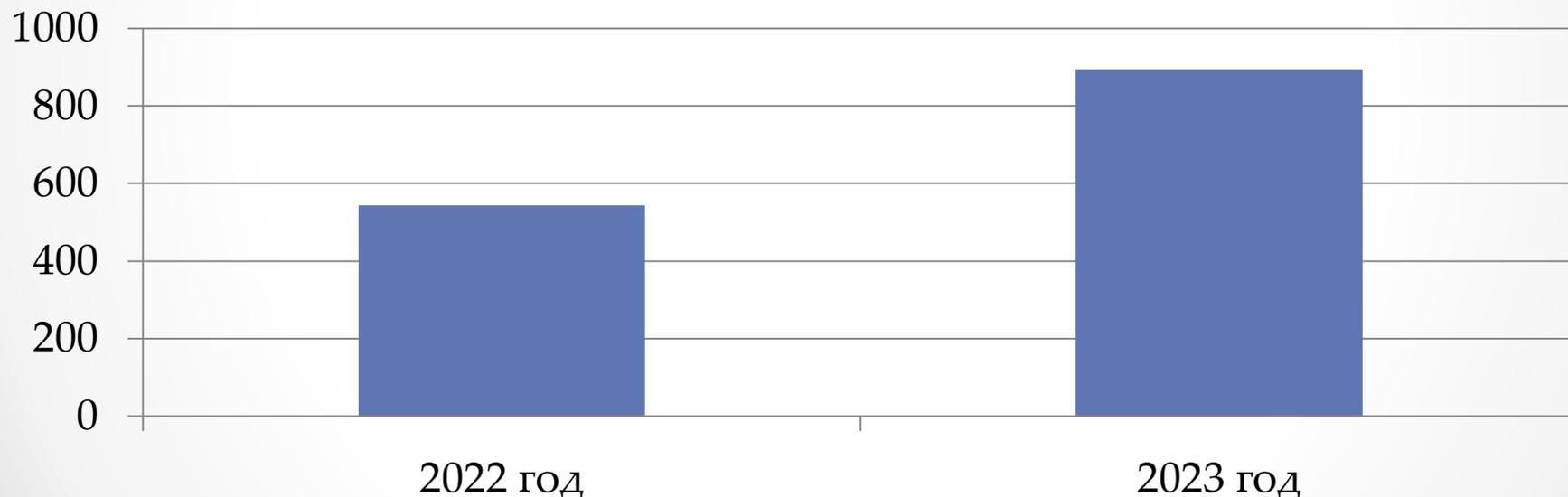
Рейтинговая модель. Фактор 4

Медиаактивность региональной общественной палаты

Вес фактора – 15%

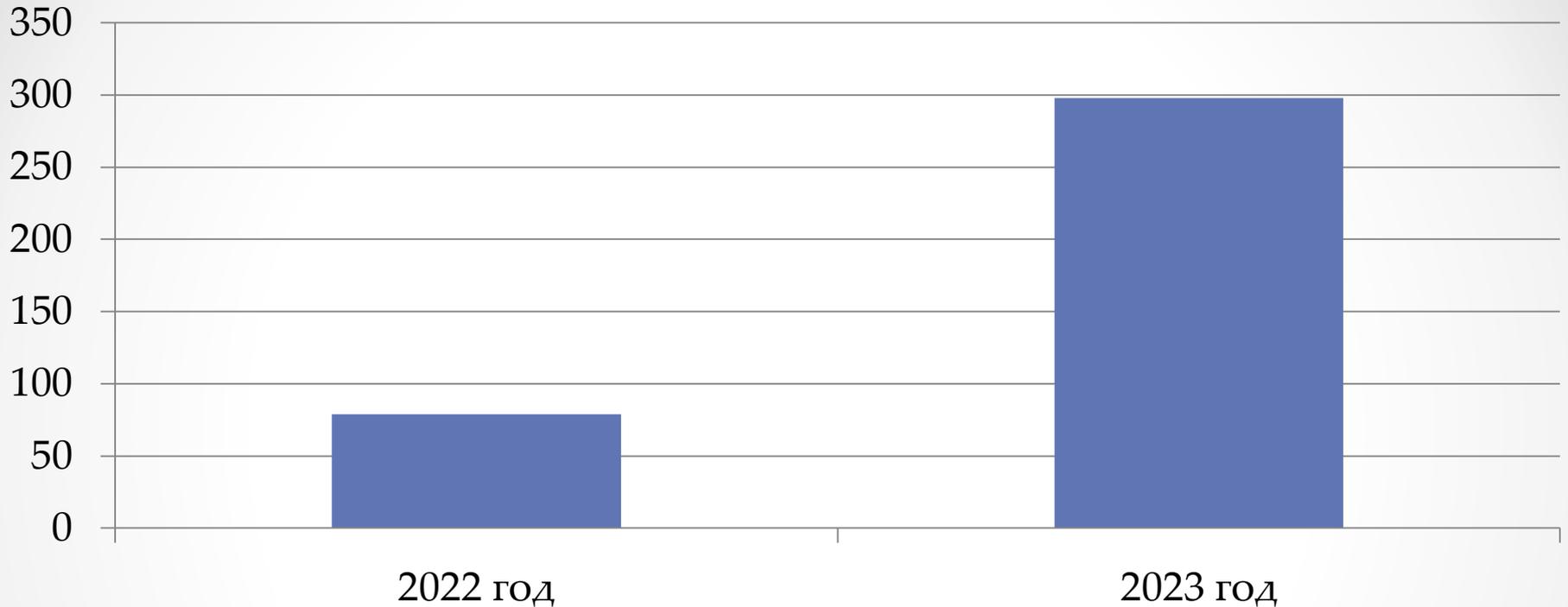
- ✓ Количество подписчиков страниц региональной палаты в соцсетях (VK, Telegram, Youtube, Rutube).
- ✓ Посещаемость сайта региональной общественной палаты.

Подписчики в ВК



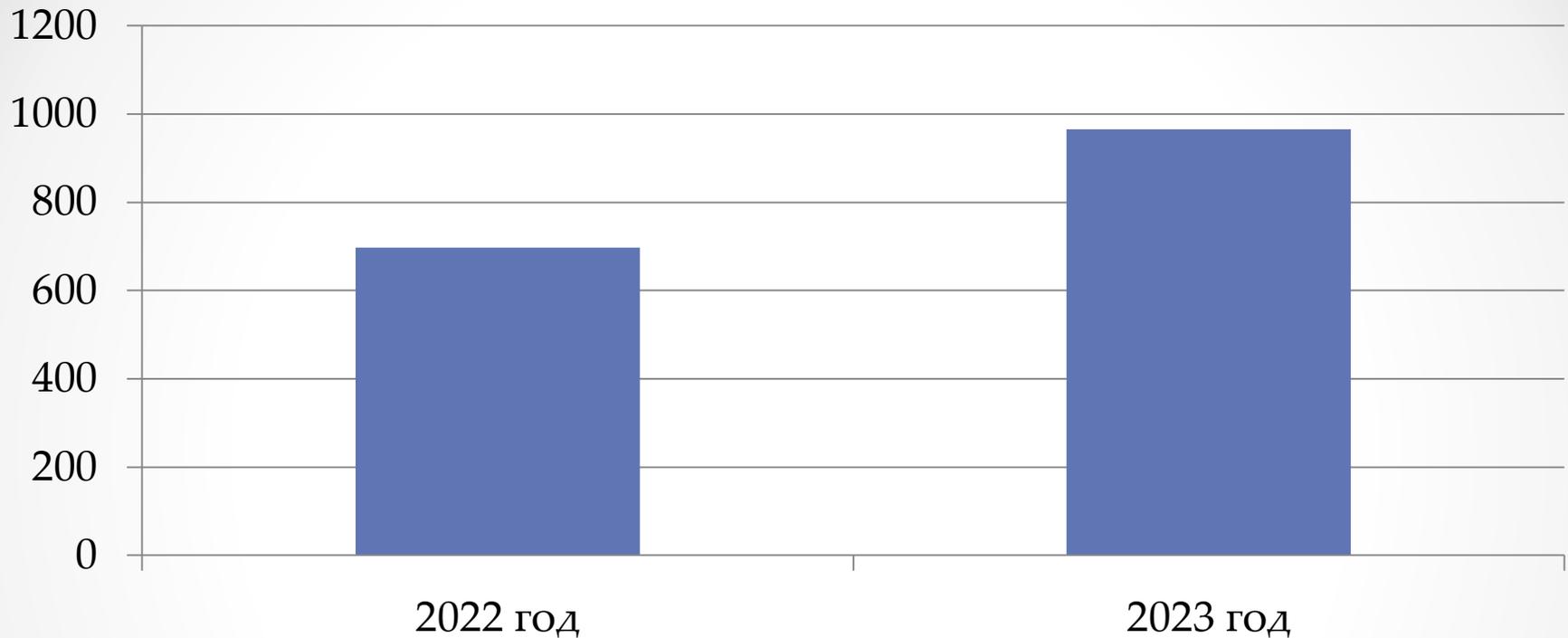
Прирост подписчиков в социальной сети
Вконтакте было 544 – стало 894 (+350
человек)

Подписчики Telegram



- Прирост подписчиков в сети Telegram было 79 - стало 298 (+219 человек)

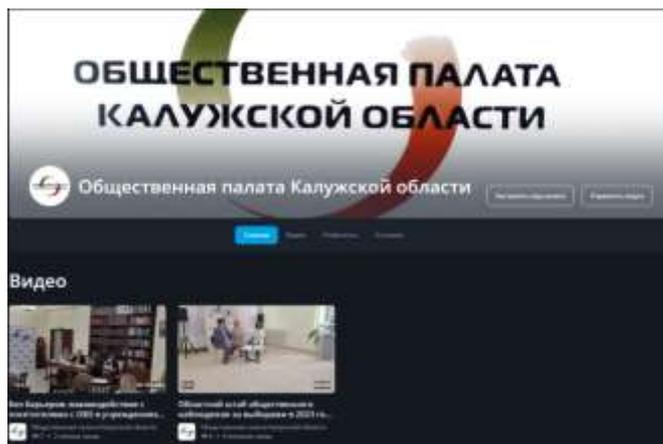
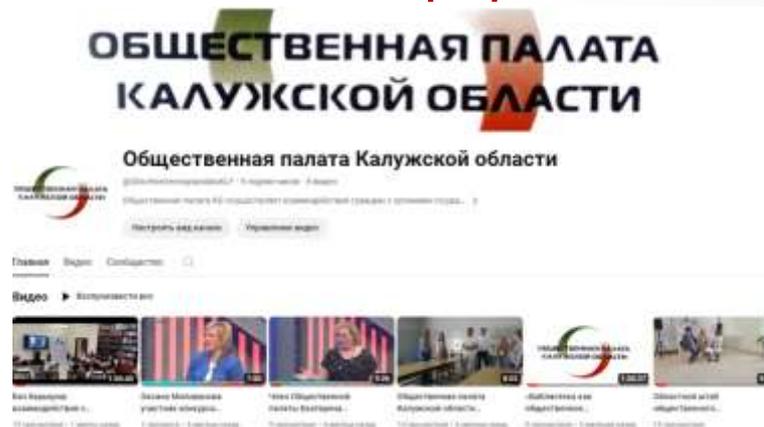
Количество новостей в ВК



- Количество новостей в ВК за 2022 год – 697 новостей, за 2023 год – 965 новостей

- Запустили каналы Общественной палаты Калужской области на платформах

Youtube



Rutube

- Посещаемость сайта Общественной палаты Калужской области за 2023 год – 13632 человека

Рейтинговая модель. Фактор 5

Публичная активность членов региональной общественной палаты

Вес фактора – 10%

- ✓ Количество упоминаний членов региональной общественной палаты в СМИ за три календарных года, предшествующих дате измерения (по данным «СКАН-Интерфакс»).
- ✓ Доля федеральных публикаций с упоминанием членов палаты в общем числе публикаций.

ГТРК	НИКА ТВ	КГВ
Погудин	Амбарцумян	Милованова
Милованова	Верхоламочкин	Погудин
Пахомова	Погудин	Амбарцумян
Соловьева	Милованова	Белкина
Верхоламочкин	Генич	Исаченко
Пелевин	Соловьева	Лысенко
Новиков	Комаров	Головид

Итоги рейтинга региональных общественных палат

Регионы-лидеры



1. Ульяновская область,
2. Вологодская область,
3. Республика Татарстан

- ★ Калужская область,
- ★ Красноярский край,
- ★ Курская область,
- ★ Ленинградская область,
- ★ Новосибирская область,
- ★ Самарская область,
- ★ Челябинская область.

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке.

Топ-10 региональных общественных палат по информационной открытости

- 
1. Калужская область.
 2. Санкт-Петербург.
 3. Смоленская область.

- Ленинградская область,
- Нижегородская область,
- Оренбургская область,
- Республика Башкортостан,
- Саратовская область,
- Хабаровский край,
- Челябинская область.

* Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке.

Топ-10 региональных общественных палат по мнению экспертов

- 
1. Ненецкий автономный округ.
 2. Ставропольский край.
 3. Тульская область.

- Калужская область,
- Карачаево-Черкесская Республика,
- Новосибирская область,
- Республика Мордовия,
- Рязанская область,
- Ульяновская область,
- Чеченская Республика.

• * Перечень регионов, занявших 4-10 места, приводится в алфавитном порядке.

Рейтинг «Регион-НКО»



Рейтинг стал наиболее полным источником информации о третьем секторе

164 метрики
из 21
источника
ежегодно
собираются в
одну базу!



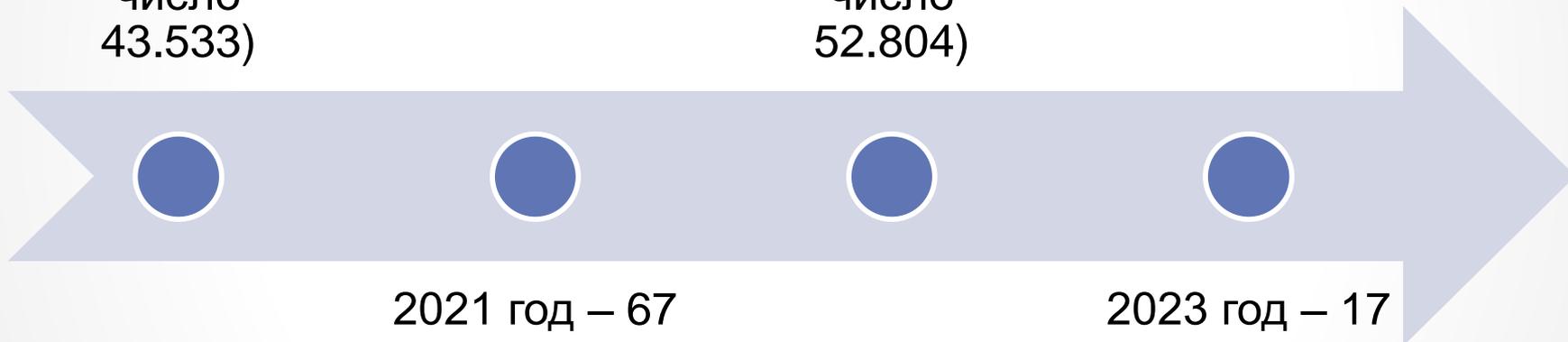
Динамика Калужской области в рейтинге НКО

2020 год – 43
место
(Рейтинговое
число
43.533)

2022 год – 15
место
(Рейтинговое
число
52.804)

2021 год – 67
место
(Рейтинговое
число
42.219)

2023 год – 17
место
(Рейтинговое
число
49.976)



Уровень развития НКО определяется 8 объективными факторами (на основе статистических показателей)

- 1) экономическая значимость некоммерческого сектора в регионе
 - 2) устойчивость существования некоммерческого сектора в регионе
 - 3) активность деятельности некоммерческого сектора в регионе
 - 4) уровень поддержки НКО со стороны государства
 - 5) онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО в регионах РФ
 - 6) медиаактивность региональных НКО
 - 7) социальная значимость некоммерческого сектора в регионе
 - 8) значимость ресурсных центров СО НКО и площадок РОП
-
- **Девятым** фактором являются результаты экспертного опроса членов региональных общественных палат и других региональных экспертов.

Экономическая значимость НКО региона (вес 15%)

- Количество СО НКО в регионе – для сопоставимости используется удельное значение, в расчете на 1 тыс. жителей; при этом из рассмотрения исключены НКО, заведомо не являющиеся социально ориентированными (адвокатские палаты, политические партии, ТСЖ и др.). Из общего количество НКО в РФ (209 тыс. НКО), к категории СО НКО может быть отнесено 150 тыс. НКО
- Суммарные сборы СО НКО в регионе – целевые пожертвования (согласно 6-й форме бухгалтерской отчетности), удельные, отнесенные к бюджету.
- Суммарная выручка СО НКО в регионе – продажа услуг, товаров (2-я форма бухгалтерской отчетности), удельная, отнесенная к бюджету региона.

Балл – 2,67 – 5 место (2023 год)

Балл – 3,16 – 8 место (2022 год)

Лидеры по факторам рейтинга

Экономическая значимость некоммерческого сектора в регионе

Лидеры по фактору



- 1 Москва
- 2 Республика Татарстан (Татарстан)
- 3 Республика Хакасия
- 4 Ставропольский край
- 5 Калужская область

Лидеры по динамике фактора



- Ямало-Ненецкий Автономный Округ
- Республика Коми
- Магаданская область

Устойчивость существования некоммерческого сектора в регионе (вес 5%)

- Жизнеспособность СОНКО: сколько СО НКО из всех, зарегистрированных в регионе в течение 5 лет, не было ликвидировано.
- Доля действующих СОНКО: некоммерческие организации, которые не просто зарегистрированы, но и сдают ненулевую отчетность.
- Количество новых СОНКО, созданных за 3 года, в расчете на 1 тыс. жителей.
- Средний возраст СОНКО в регионе
- Концентрация сборов СОНКО в регионе – коэффициент Херфиндаля-Хиршмана, отражающий, насколько сборы НКО «монополизированы».
- Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение (из всех НКО, действующих в регионе).
- Доля судебной нагрузки СО НКО в общих активах всех СО НКО региона.
- Волатильность налоговых вычетов на благотворительность – коэффициент вариации – показывает, насколько стабильна сумма социальных вычетов, заявляемых населением региона (иначе – объем осознанных пожертвований со стороны населения).

Балл – 4,19 – 23 место (2023 год)

Балл – 3,53 – 68 место (2022 год)

Лидеры по факторам рейтинга

Устойчивость существования НКО в регионе

Лидеры по фактору



- 1 Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
- 2 Москва
- 3 Брянская область
- 4 Республика Саха (Якутия)
- 5 Вологодская область

Лидеры по динамике фактора



- Саратовская область
- Калужская область
- Республика Бурятия

Активность деятельности НКО (вес 15%)

- Активность и результативность участия в конкурсах ФПГ, Фонда Культурных инициатив,
 - Значимость полученных грантов (к бюджету региона)
 - Количество крупнейших благотворительных СОНКО и фондов в регионе.
- И др.

Новые показатели:

Значимость получения регионом гранта на развитие некоммерческого сектора (отношение суммы выделенного гранта к населению региона).

Активность участия НКО региона в конкурсе #МЫВМЕСТЕ (количество СО НКО, подающих заявки на конкурс, в расчете на 1 тыс. жителей региона).

Результативность участия НКО региона в конкурсе #МЫВМЕСТЕ (доля победителей в конкурсах).

Балл – 3,21 – 43 место (2023 год)

Балл – 3,21 – 39 место (2022 год)

Поддержка НКО региональной властью (вес 15%)

- Объем поддержки СО НКО, оказанной регионом (отнесенный к бюджету региона).
- Количество поддержанных регионом СО НКО (отнесенное к общему количеству СО НКО в регионе).
- Объём поддержки инфраструктуры СО НКО региона (отнесенный к бюджету региона).

Балл – 1,85 – 41 место (2023 год)

Балл – 2,35 – 40 место (2022 год)

Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО (вес 5%)

- Наполненность источника информации о господдержке социально ориентированных НКО регионом,
- Позиционирование сайта о поддержке в поисковых системах и социальных сетях

Балл – 2,86 – 33 место (2023 год)

Балл – 3,76 – 28 место (2022 год)

Медиаактивность некоммерческого сектора в регионах РФ (вес 10%)

- Количество публикаций о региональных СО НКО в материалах АСИ за три года (отнесено к общему количеству СО НКО, действующих в регионе).
- Количество публикаций о региональных СО НКО в материалах АСИ за последний календарный год (отнесено к общему количеству СО НКО, действующих в регионе).
- Количество публикаций о СО НКО в региональных СМИ по данным исследовательской группы «ЦИРКОН» (отнесено к общему количеству СО НКО, действующих в регионе).
- Доля публикаций о СО НКО в региональных СМИ в негативной коннотации по данным исследовательской группы «ЦИРКОН» (отнесено к общему количеству СО НКО, действующих в регионе).
- Кол-во упоминаний сектора СО НКО в СМИ по данным «СКАН-Интерфакс» (отнесено к общему количеству публикаций с упоминанием региона).

Балл – 2,87 – 42 место (2023 год)

Балл – 2,86 – 32 место (2022 год)

Экспертная оценка сектора СОНКО в регионе (вес 10%)

•Опрос основывался на теоретической модели, согласно которой некоммерческий сектор может быть описан как институциональная сфера, основной функцией которой является создание условий для распознавания и решения обществом, государством и бизнесом социально значимых проблем.

•Спасибо всем, кто принял участие в опросе!

Балл – 5,00 – 1 место (2023 год)

Балл – 5,00 – 1 место (2022 год)

Лидеры по факторам рейтинга

По результатам экспертного опроса

Лидеры по фактору



- 1 Калужская область
- 2 Костромская область
- 3 Ставропольский край
- 4 Курская область
- 5 Мурманская область

Лидеры по динамике фактора



- Республика Коми
- Калининградская область
- Ненецкий Автономный Округ

Спасибо за внимание!

